

FUNDACIÓN: Fundación Fulgencio Meseguer

N.I.F: G23807530

Nº REGISTRO: J-1492

EJERCICIO: 2025

Plan de Actuación para el ejercicio 2025

I.	Introducción.	1
II.	Descripción pormenorizada de los proyectos previstos para el ejercicio 2025.	3
	1.- PROYECTO 1,2,3, emprende.....	3
	2.- PROGRAMAS 1,2,3, emprende.....	5
	3.- LIGA MBA JAÉN.....	7
	4.- EMPRENDIENDO RURAL 3	8
	5.- 1,2,3 emprende ALCALÁ LA REAL.....	10
	6.- Proyecto TEJIENDO JAEN.....	12
	7.- SUPERLIGA EMPRENDIMIENTO.....	13
	8.- TEDx ANDALUCÍA.....	15
	9.- FORO MATRIZ	17
	10.- RELEVA PYME 2	19
	11.- PROYECTO UJA: SPIN OFF JAÉN.....	20
	12.- BARRIOS INTELIGENTES JAEN II.....	23
	13.- RESKILLING	24
	14.- UNIDAD DE ORIENTACION PROFESIONAL (UOP)	26
III.	Previsión de recursos económicos a emplear por la entidad.	28
IV.	Previsión de Recursos Económicos a obtener por la entidad.	29
V.	Estado del presupuesto.	29
VI.	Justificación presupuestaria.	30

I. Introducción.

La Fundación Fulgencio Meseguer nace con la misión de contribuir al progreso de Andalucía y fortalecer su futuro. Para ello, esta entidad apoya el emprendimiento, la cualificación profesional, la investigación en áreas estratégicas y la promoción del patrimonio.

Según el artículo 5 de sus estatutos:

La Fundación tiene los siguientes fines fundacionales de interés general:

Contribuir a la creación de un tejido empresarial sólido que cuente con empresas más innovadoras, más creativas y competitivas.

Impulsar la formación, el liderazgo, el desarrollo personal y el profesional de la población andaluza.

Fomentar el emprendimiento como un valor asociado al esfuerzo, la capacidad de iniciativa y de superación, además de una herramienta para contribuir al progreso socioeconómico.

Apoyar la investigación, el desarrollo y la innovación, que redunden en una mayor competitividad del empresariado andaluz y en el mejor conocimiento de la realidad del territorio.

Colaborar con otras entidades públicas y privadas para contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de Andalucía.

Promover, proteger y recuperar el patrimonio cultural, histórico y artístico, y apoyar su difusión en la sociedad como medio de transformación y bienestar social.

Garantizar el libre acceso de todas las personas a la cultura y el respeto a la diversidad artística, así como la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural, histórico-artístico y gastronómico, especialmente el de Andalucía.

Para el mejor cumplimiento de sus fines, la Fundación podrá realizar, entre otras, las siguientes actividades:

Aquellas que alcancen al máximo número de personas beneficiarias utilizando los valores del emprendimiento para fomentar la cultura del esfuerzo.

Acciones de formación y asesoramiento técnico para ayudar a las personas emprendedoras tanto en la puesta en marcha de sus primeros proyectos empresariales, como para desarrollar nuevas iniciativas dentro de empresas ya consolidadas.

Las encaminadas a identificar y apoyar nuevas iniciativas empresariales, reconociendo el esfuerzo realizado por las personas emprendedoras de Andalucía.

Elaboración y gestión de herramientas y recursos útiles para la creación de empresas, su gestión de forma eficaz, obtención de financiación o incremento de ventas.

Desarrollo de guías, plataformas online y otros recursos de información, asesoramiento y difusión de proyectos empresariales.

Acciones enfocadas a mejorar la formación del empresariado y profesionales con el objetivo de aumentar su competitividad y su productividad en ámbitos como la digitalización, la gestión empresarial y las competencias directivas.

Actuaciones dirigidas a identificar, apoyar e impulsar proyectos y empresas altamente generadores de empleo.

Actuaciones de apoyo a aquellas redes colaborativas que propicien la creación de sinergias entre empresas, tanto entre las nacientes, como entre ellas y las ya establecidas en el tejido empresarial de la región.

Actividades de investigación, desarrollo e innovación en ámbitos estratégicos en los que Andalucía puede tener una posición de liderazgo y/o ventaja competitiva frente a otros territorios.

Actuaciones de asesoramiento, apoyo técnico y colaboración con administraciones públicas y entidades sin ánimo de lucro para el desarrollo de proyectos alineados con los fines de la Fundación.

Aquellas que promuevan la difusión del arte y la cultura en todas sus expresiones como herramienta de transformación y bienestar social.

Actuaciones y proyectos orientados a proteger, conservar y promocionar el patrimonio histórico-artístico, cultural y gastronómico, especialmente el andaluz.

Eventos para fomentar el acercamiento del patrimonio, el arte, la cultura y la gastronomía a todos los públicos, tales como charlas, tertulias, mesas redondas, conferencias, presentaciones de libros o exposiciones.

Actividades económicas y actuaciones encaminadas a la búsqueda de fondos necesarios para el cumplimiento de los fines.

Actuaciones conducentes al mejor logro de los fines de la Fundación.

El domicilio de la Fundación ha quedado establecido en calle Esteban Ramírez Martínez, número 2 local bajo, de Jaén, y su ámbito de actuación es el autonómico, sin perjuicio de poder realizar acciones en el resto de las comunidades autónomas.

Para cumplir los objetivos prioritarios establecidos por el Patronato para el ejercicio 2025, en relación con los fines fundacionales, la Fundación va a promover una serie de proyectos que desarrollarán actuaciones específicas en diversas áreas de trabajo y que serán gestionadas de forma especializada para conseguir generar impacto en las siguientes grandes líneas de actuación:

FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

1. Proyecto 1,2,3, emprende
2. Programas 1,2,3, emprende
3. League MBA Jaén
4. Emprendiendo Rural 3
5. 1,2,3 emprende Alcalá la Real

- 6. Proyecto Tejiendo Jaén
- 7. Proyecto Superliga de Campeones

IMPULSO DE LA COLABORACIÓN EMPRESARIAL

- 8. TED Andalucía
- 9. Foro MATRIZ
- 10. RELEVA PYME 2

PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- 11. PROYECTO UJA: Impulso de las Spin off Jaén

FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN PROFESIONAL

- 12. Barrios Inteligentes
- 13. RESKILLING
- 14. UOP

II. Descripción pormenorizada de los proyectos previstos para el ejercicio 2025.

1.- PROYECTO 1,2,3, emprende

Identificación del Proyecto

Denominación	Proyecto 1,2,3, emprende
Tipo	Propio
Línea objetivo	Fomento del emprendimiento
Lugar de desarrollo	Jaén

Descripción detallada prevista para el proyecto

La Fundación continúa desarrollando su proyecto más relevante en cuanto al fomento del emprendimiento, ofreciendo a los emprendedores, directivos y empresarios de la provincia de Jaén un ecosistema empresarial dotado de todos los elementos para la germinación de proyectos de emprendimiento y empresariales que redunden en la generación de empleo y propicie un fomento de la cultura del emprendimiento.

Esta iniciativa, impulsada por la Fundación Fulgencio Meseguer y apoyada por diferentes entidades públicas y privadas, constituye una apuesta por la creación de riqueza y empleo en una provincia que cuenta con una alta tasa de desempleo y una escasa cultura emprendedora.

La adecuación y mantenimiento del edificio cedido por el Ayuntamiento de Jaén permite crear un lugar donde se pueden desarrollar todo tipo de actividades tales como, teletrabajo, reuniones, formación, desarrollo de servicios, generación de eventos tanto presencial como online, un ecosistema basado en una red de colaboración entre entidades que trabajan por el emprendimiento, contactos profesionales y servicios para el impulso de proyectos empresariales.

Los espacios del edificio 1,2,3, emprende son cedidos a través de acuerdos específicos de colaboración a entidades, organizaciones, empresas, ...a través de los cuales se acuerdan intercambio de servicios para el desarrollo de sus actividades y líneas de cooperación mutuas; creando de esta forma una red de colaboración que fomenta la derivación de usuarios, la ampliación de servicios y el incremento del impacto de las actividades. A todos ellos les llamamos agentes del ecosistema 1,2,3, emprende.

Fruto de esta colaboración es la agenda 1,2,3, emprende, a través de la cual se difunde a todo el ecosistema las actividades desarrolladas por todos los agentes, para ampliar la difusión de estas y poder llegar al máximo de personas.

Esta labor de difusión y dinamización del ecosistema 1,2,3, emprende se complementa con el mantenimiento de la web 1,2,3, emprende y de las diferentes redes sociales del proyecto (Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube), desarrollando un trabajo continuo de generación de contenidos, actualización de la información y actividades para el incremento de la visibilidad del propio proyecto, del ecosistema 1,2,3, emprende y de cada uno de sus usuarios.

La dotación de una sala multimedia, al servicio del proyecto y del ecosistema 1,2,3, emprende facilita y propicia la labor del proyecto de impulsar la importancia de la comunicación y la visibilidad de lo que hacemos en el desarrollo profesional y empresarial.

En el año 2024 hemos trabajado para optimizar los costes de mantenimiento del edificio, a través de la instalación de placas fotovoltaicas para la disminución de la factura de la luz, hemos instalado cargadores de coches eléctricos en el aparcamiento, para incrementar los servicios a los usuarios.

En el año 2025 seguiremos trabajando en el incremento de la red de colaboración sumando más agentes al ecosistema 1,2,3, emprende, pero también nos enfocaremos en la conexión del ecosistema 1,2,3, emprende con otros ecosistemas empresariales provinciales, regionales o nacionales; de forma que amplifiquemos el impacto de nuestras actividades.

Igualmente vamos a acometer iniciativas que incremente la difusión y visibilidad del proyecto a través de la generación de podcast y realización de eventos focalizados en el desarrollo de la cultura emprendedora.

Recursos humanos empleados en el proyecto

CATEGORÍA	Número		Nº Horas/año	
	2024	2025	2024	2025
Personal asalariado	5	5	4200	4200
Personal con contrato de servicios	0	0	0	0

Beneficiarios del proyecto

TIPO	Número	
	2024	2025
Personas Físicas	5000	6000
Personas Jurídicas	80	88

Indicadores y objetivos del proyecto

INDICADOR	Objetivo	
	2024	2025
Nº convenios colaboración	84	100
Nº de eventos	45	50
Nº de formaciones	451	450
Nº de reuniones	638	650
Nº personas usuarias	3641	4000
Nº seguidores RRSS	3000	4000

Recursos económicos previstos para el proyecto

Gastos/Inversiones	Importes
Gastos de personal	36.892 €
Otros gastos de la actividad	54.941 €
TOTAL, RECURSOS EMPLEADOS	91.933 €

2.- PROGRAMAS 1,2,3, emprende

Identificación del Proyecto

Denominación	Programas 1,2,3, emprende
Tipo	Propio
Línea objetivo	Fomento del emprendimiento
Lugar de desarrollo	Provincia de Jaén

Descripción detallada prevista para el proyecto

La Fundación continúa desarrollando su actividad más relevante en cuanto al fomento del emprendimiento con Los programas 1,2,3, emprende, iniciativa de la Fundación Fulgencio Meseguer que pretende impulsar y activar proyectos empresariales innovadores, con gran potencial de generación de empleo en la provincia de Jaén y alto nivel de compromiso de sus promotores.

A lo largo del año 2025, está previsto desarrollar dos convocatorias de los Programas 1,2,3 emprende con una duración de 6 meses cada una y un alcance de un máximo de 15 proyectos por cada convocatoria, dotados con un amplio abanico de recursos y servicios desde el ecosistema 1,2,3, emprende, con el objetivo de que todos los proyectos seleccionados den un paso de calidad importante hacia la consecución de sus objetivos.

En cada convocatoria se generarán las siguientes fases del proceso:

FASE DE CAPTACIÓN: Son todos los procesos llevados a cabo para la captación de proyectos de emprendimiento y empresariales en cualquiera de sus estados de madurez (IDEA, CREA,

ACELERA y LANZA) que sean susceptibles de avanzar en sus objetivos a través del acompañamiento en la gestión empresarial de los proyectos.

FASE DE SELECCIÓN: Una vez se cierra el periodo de captación de candidaturas y se dispone de toda la documentación revisada y realizados los informes de evaluación, se pasa toda la información al equipo de panelistas de los programas 1,2,3, emprende para que los evalúen. El equipo de panelistas está formado por 16 profesionales de diferentes ámbitos profesionales, relacionados con la empresa, actualmente en activo y que a través de convenios de colaboración participan en los Programas 1,2,3, emprende.

FASE DE PARTICIPACIÓN: los 15 proyectos seleccionados participan en la edición de programas 1,2,3, emprende, los cuales incluyen:

- Programa de formación en gestión empresarial
- Sesiones de Acompañamiento y mentorización
- Acompañamiento para acceso a fuentes de financiación
- Alojamiento y uso de espacio compartido
- Servicios post-programa: Una vez finalizado el programa los proyectos participantes formarán parte del Club 1,2,3, emprende.

Recursos humanos empleados en el proyecto

CATEGORÍA	Número		Nº Horas/año	
	2024	2025	2024	2025
Personal asalariado	3	3	1596	1596
Personal con contrato de servicios	0	0	0	0
Personal voluntario	33	33	100	100

Beneficiarios del proyecto

TIPO	Número	
	2024	2025
Personas Físicas	38	40
Personas Jurídicas	30	30

Indicadores y objetivos del proyecto

INDICADORES	Objetivo	
	2024	2025
N.º convocatorias realizadas por año	2	2
Personas contactadas	334	400
Candidaturas recibidas	59	60
Proyectos participantes	30	30
Personas emprendedoras acompañadas	38	40
Horas formación y masterclass	228	228
Horas acompañamiento y mentorización	150	150
Colaboradores implicados por convocatoria	33	33
Proyectos que participan en el Club 1,2,3, emprende	33	48

Recursos económicos previstos para el proyecto

Gastos/Inversiones	Importes
Gastos de personal	27.770 €
Otros gastos de la actividad	8.678 €
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	36.448 €

3.- LIGA MBA JAÉN

Identificación del Proyecto

Denominación	Liga MBA Jaén
Tipo	Cofinanciado
Línea objetivo	Fomento del emprendimiento
Lugar de desarrollo	Provincia de Jaén

Descripción detallada prevista para el proyecto

En 2025, la Fundación Fulgencio Meseguer en colaboración con Fundación la Caixa, vamos a desarrollar el proyecto MBA League Jaén, consistente en una competición educativa gratuita dirigida a 10 centros educativos de la provincia de Jaén. Esta competición pretende dar valor y empoderar a grupos de jóvenes en edad escolar a través del desarrollo de proyectos empresariales, con el objetivo de fomentar el pensamiento y la mentalidad emprendedora a través de los ODS.

En la final de MBA League Jaén simularemos una Feria Empresarial en la que cada grupo tendrá un stand por proyectos de empresa, se realizarán diferentes dinámicas de networking y rondas de inversión, a las que nos acompañarán los familiares, profesores y amigos de los diferentes grupos. Además, deberán defender su proyecto en un elevator pitch ante un jurado de expertos en emprendimiento y gestión de empresas.

Los ganadores de la liga provincial participarán en la liga nacional.

Recursos humanos empleados en el proyecto

CATEGORÍA	Número personas	Nº Horas/año
	2025	2025
Personal asalariado	2	56
Personal con contrato de servicios	0	0

Beneficiarios del proyecto

TIPO	Número
	2025
Personas Físicas	300
Personas Jurídicas	10

Indicadores y objetivos del proyecto

INDICADOR	Objetivo
	2025
Nº centros educativos (previsto)	10
Proyectos participantes (previsto)	50
Alumnado participante (previsto)	250
Docentes participantes (previsto)	50

Recursos económicos previstos para el proyecto

Gastos/Inversiones	Importes
Gastos de personal	1.027 €
Otros gastos de la actividad	8.960 €
TOTAL, RECURSOS EMPLEADOS	9.987 €

4.- EMPRENDIENDO RURAL 3

Identificación del Proyecto

Denominación	Emprendiendo Rural 3
Tipo	Cofinanciado
Línea objetivo	Fomento del emprendimiento
Lugar de desarrollo	Provincia de Jaén

Descripción detallada prevista para el proyecto

Emprendiendo Rural Jaén III es un proyecto que la Fundación Fulgencio Meseguer tiene previsto presentar como tercera edición consecutiva en 2025, es un proyecto cofinanciado por Caixabank, a través de su programa “Tierra de Oportunidades”. Nace con el objetivo de frenar la despoblación del medio rural de la provincia de Jaén, apoyando a 15 proyectos empresariales innovadores, con potencial generación de empleo, en municipios de menos de 5000 habitantes.

Este proyecto tiene dos objetivos específicos:

1. Acompañar y ayudar a madurar proyectos empresariales de emprendimiento, intraemprendimiento y relevo generacional en el medio rural de Jaén.

2. Formar a las personas promotoras de proyectos emprendedores surgidos en el medio rural de la provincia de Jaén, para que cuenten con las competencias personales y profesionales clave de cara a posibilitar la correcta evolución de éstos.

En el desarrollo de proyecto se llevarán a cabo las siguientes actuaciones:

1. Acompañamiento.
2. Captación de personas emprendedoras.
3. Dinamización.
4. Se dotará con 4.000€ en premios de 1000€ a los cuatro proyectos empresariales seleccionados que contribuyan de forma eficiente a los objetivos del proyecto.

Recursos humanos empleados en el proyecto

CATEGORÍA	Número		Nº Horas/año	
	2024	2025	2024	2025
Personal asalariado	2	4	286	286
Personal con contrato de servicios	0	0	0	0
Personal voluntario	10	10	30	30

Beneficiarios del proyecto

TIPO	Número	
	2024	2025
Personas Físicas	20	20
Personas Jurídicas	15	15

Indicadores y objetivos del proyecto

INDICADOR	Objetivo	
	2024	2025
Proyectos participantes	15	15
Proyectos premiados	4	4
Horas de formación grupal	10	10
Horas de acompañamiento por proyecto participante	6	6
Horas dinamización por proyecto participante	8	8

Recursos económicos previstos para el proyecto

Gastos/Inversiones	Importes
Gastos de personal	6.000 €
Otros gastos de la actividad	4.000 €
TOTAL, RECURSOS EMPLEADOS	10.000 €

5.- 1,2,3 emprende ALCALÁ LA REAL

Identificación del Proyecto

Denominación	1,2,3 emprende Alcalá la Real
Tipo	Cofinanciado
Línea objetivo	Fomento del emprendimiento
Lugar de desarrollo	Alcalá la Real

Descripción detallada prevista para el proyecto

Dentro de la convocatoria Acción Social en el ámbito rural de la Fundación La Caixa, la Fundación Fulgencio Meseguer ha solicitado este proyecto que tiene como objetivo fortalecer el tejido social y económico del ámbito rural mediante la creación y consolidación de iniciativas empresariales sostenibles. Con un enfoque en sectores estratégicos y no tradicionales, como la digitalización y los servicios, busca empoderar a jóvenes y mujeres para que desarrollen sus ideas de negocio y se conviertan en agentes de cambio en su comunidad. El proyecto se estructura en las fases (Idea, Crea y Acelera), las cuales se desarrollarán durante tres años (2025-2027), fomentando la cohesión social, la generación de empleo y la fijación de la población en la comarca de Alcalá la Real.

Objetivo General: Promover el emprendimiento y la empleabilidad en colectivos vulnerables para generar un impacto económico sostenible y reducir la despoblación.

Objetivos Específicos:

1. Capacitar a 60 participantes en competencias emprendedoras y habilidades laborales.
2. Apoyar la creación de al menos diez negocios sostenibles en sectores estratégicos.
3. Contribuir a reducir la tasa de desempleo juvenil y femenino en el municipio donde se desarrolle y en los de su entorno.

Líneas de actuación:

1. Talleres de motivación y sensibilización sobre emprendimiento rural (30 participantes).
2. Sesiones de identificación de ideas con mentores y expertos en desarrollo rural (15 participantes).
3. Laboratorio de Innovación Rural: Creación de un espacio colaborativo para el intercambio de ideas y generación de prototipos iniciales (10 ideas de negocio identificadas).

Aunque el proyecto solicitado es para 3 años, en este plan de actuación se contempla las actividades y presupuesto previsto para el 2025.

Recursos humanos empleados en el proyecto

CATEGORÍA	Número personas	Nº Horas/año
	2025	2025
Personal asalariado	2	1025
Personal con contrato de servicios	6	800

Beneficiarios del proyecto

TIPO	Número
	2025
Personas Físicas	20
Personas Jurídicas	15

Indicadores y objetivos del proyecto

INDICADOR	Objetivo
	2025
Capacitación competencias clave para el emprendimiento y empleabilidad	20
Generación/ consolidación empleo	5
Consolidación ideas de negocio	16
Horas de formación	20
Horas de mentorización	120
Evento de networking	1

Recursos económicos previstos para el proyecto

Gastos/Inversiones	Importes
Gastos de personal	21.009€
Otros gastos de la actividad	24.600€
TOTAL, RECURSOS EMPLEADOS	45.609 €

6.- Proyecto TEJIENDO JAEN

Identificación del Proyecto

Denominación	Proyecto Tejiendo Jaén
Tipo	Subvención
Línea objetivo	Fomento del emprendimiento
Lugar de desarrollo	Provincia de Jaén (Castillo de Baños de la Encina, Castillo de Alcaudete y Castillo de Canena).

Descripción detallada prevista para el proyecto

El proyecto "Tejiendo Jaén" se presentó dentro de la convocatoria del ejercicio 2024 del programa Impulso del ecosistema emprendedor innovador del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia financiado por fondos europeos a través del Ministerio de Industria y Turismo. Este proyecto fue concedido sin tiempo de ejecución, por lo que la Fundación Fulgencio Meseguer va a volver solicitarlo en el ejercicio 2025.

El objetivo general del proyecto es Fomentar el emprendimiento rural, promoviendo un ecosistema emprendedor innovador en el medio rural de Jaén, abordando sus desafíos y oportunidades.

Objetivos específicos:

1. Capacitar a emprendedores en innovación y tecnologías aplicadas al medio rural.
2. Crear un ecosistema de networking activo entre emprendedores, inversores y expertos.
3. Fomentar el turismo cultural a través de la puesta en valor del patrimonio local.

El proyecto consiste en un evento de cuatro días que busca impulsar el emprendimiento rural y fomentar el networking en la provincia de Jaén utilizando tres castillos históricos como escenarios. Incluye:

1. Realización de talleres y sesiones prácticas en áreas como marketing digital, financiación y diseño de modelos de negocio.
2. Creación de un ecosistema virtual para mantener las conexiones establecidas durante el evento.
3. Organización de mesas redondas con expertos nacionales e internacionales.

Recursos humanos empleados en el proyecto

CATEGORÍA	Número personas	Nº Horas/año
	2025	2025
Personal asalariado	2	554
Personal con contrato de servicios	5	20
Personal voluntario	0	0

Beneficiarios del proyecto

	Número
	2025
Personas Físicas	800
Personas Jurídicas	80

Indicadores y objetivos del proyecto

INDICADOR	Objetivo
	2025
Número de participantes/ evento.	200
Satisfacción de los asistentes (encuestas post-evento).	>8/10
Número de conexiones de networking establecidas.	100
Seguimiento de proyectos emprendidos tras el evento.	25
Participación de expertos	20
Participantes en el ecosistema virtual Tejiendo Jaén durante el año posterior	1000

Recursos económicos previstos para el proyecto

Gastos/Inversiones	Importes
Gastos de personal	14.000€
Otros gastos de la actividad	56.000 €
TOTAL, RECURSOS EMPLEADOS	70.000 €

7.- SUPERLIGA EMPRENDIMIENTO

Identificación del Proyecto

Denominación	Superliga emprendimiento
Tipo	Cofinanciado
Línea objetivo	Fomento del emprendimiento
Lugar de desarrollo	Provincia Jaén

Descripción detallada prevista para el proyecto

El proyecto "Superliga Emprendimiento" tiene como objetivo principal premiar y reconocer a las empresas más destacadas de la provincia en tres grandes ámbitos:

1. Iniciativa Empresarial (Emprendimiento): Proyectos innovadores que están liderando el cambio y aportando soluciones creativas a los retos del mercado.
2. Trayectoria Empresarial: Empresas consolidadas que, a través de su historia, han demostrado excelencia, sostenibilidad y compromiso con el desarrollo socioeconómico de la región.

3. Innovación Social: Empresas que hayan destacado por alguna iniciativa relacionada con la Innovación, la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social.

Este evento tomará como referencia los proyectos premiados en los "Premios Pyme del Año" de las Cámaras de Comercio, los "Premios AJE" y los "Premios 123 Emprende" organizados por la Fundación Fulgencio Meseguer. La gala de entrega de premios será un evento anual que contará con la participación de representantes empresariales, autoridades locales y medios de comunicación, potenciando la visibilidad de las iniciativas ganadoras y fomentando la inspiración en el tejido empresarial.

Objetivo General: Promover la cultura empresarial en Jaén, reconociendo y visibilizando las mejores prácticas en emprendimiento y gestión empresarial.

Objetivos Específicos:

1. Reconocer a al menos 3 empresas destacadas en las categorías de "Iniciativa Empresarial" y "Trayectoria Empresarial", así como un tercer reconocimiento de "Innovación Social"
2. Fomentar la participación de más de 200 asistentes entre empresarios, emprendedores y representantes institucionales.
3. Crear una plataforma de intercambio de experiencias y conexiones entre los actores del ecosistema empresarial de la provincia.
4. Potenciar la colaboración entre las principales entidades que promueven el emprendimiento en Jaén.

Líneas de actuación

1. Selección de candidatos: Recopilación de proyectos destacados de los premios existentes y selección de finalistas mediante un jurado compuesto por expertos.
2. Organización de la gala: Diseño y producción del evento, incluyendo logística, comunicación y coordinación de actividades.
3. Difusión y promoción: Desarrollo de una campaña de comunicación para maximizar el alcance y la visibilidad del evento y los ganadores.
4. Networking empresarial: Creación de espacios para que los asistentes intercambien ideas, establezcan colaboraciones y aprendan de las mejores prácticas.

La "Superliga Empresarial Jaén" busca consolidarse como un referente en el reconocimiento del talento y esfuerzo empresarial en la provincia, fortaleciendo la motivación para emprender e innovar. Este proyecto no solo resalta las historias de éxito, sino que también crea un espacio de encuentro y aprendizaje para el ecosistema empresarial, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de Jaén. Este proyecto será presentado a diferentes organismos o convocatorias para conseguir su cofinanciación.

Recursos humanos empleados en el proyecto

CATEGORÍA	Número personas	Nº Horas/año
	2025	2025
Personal asalariado	2	150
Personal con contrato de servicios	0	0

Beneficiarios del proyecto

TIPO	Número
	2025
Personas Físicas	200
Personas Jurídicas	30

Indicadores y objetivos del proyecto

INDICADOR	Objetivo
	2025
Número de empresas premiadas	3
Número de empresas candidatas	30
Número de participantes en la gala	200
Impacto mediático (visualizaciones)	50.000
Valoración media asistentes	9/10

Recursos económicos previstos para el proyecto

Gastos/Inversiones	Importes
Gastos de personal	4.500 €
Gastos logísticos	5.500 €
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	10.000 €

8.- TEDx ANDALUCÍA

Identificación del Proyecto

Denominación	TEDx Andalucía
Tipo	Cofinanciado
Línea objetivo	Impulso de la colaboración empresarial
Lugar de desarrollo	Provincias de Andalucía (Almería, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla y Cádiz)

Descripción detallada prevista para el proyecto

La Fundación Fulgencio Meseguer, en colaboración con la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de cada provincia de Andalucía, plantea la organización de una serie de eventos TEDx bajo el lema "Andalucía Emprende". Este proyecto tiene como objetivo principal inspirar, conectar y capacitar a emprendedores y público general, promoviendo ideas innovadoras que contribuyan al desarrollo económico y social de la región.

Teniendo en cuenta que el Banco Santander impulsa los proyectos TED, la Fundación Fulgencio Meseguer va a solicitarle la cofinanciación para cubrir los costos logísticos, de comunicación y

producción de los eventos, asegurando que cada charla cumpla con los estándares TEDx y maximice su impacto.

Estas charlas se llevarán a cabo en las ocho provincias andaluzas, destacando historias de éxito local, iniciativas innovadoras y retos superados por emprendedores. Cada evento incluirá una sesión de networking, un panel de expertos y talleres complementarios para fomentar el desarrollo de ideas emprendedoras.

Objetivo General: Inspirar y capacitar a jóvenes emprendedores andaluces, creando un entorno que fomente la creatividad y la colaboración para impulsar la economía local y regional.

Objetivos Específicos:

1. Organizar al menos 8 eventos TEDx en las principales ciudades de Andalucía.
2. Impactar directamente a más de 1.200 asistentes y alcanzar a 50.000 personas mediante la difusión online.
1. Fortalecer la colaboración entre emprendedores, organizaciones y empresas en cada provincia.
2. Difundir historias y proyectos innovadores que promuevan y visibilicen el emprendimiento.

Líneas de actuación

1. Acuerdos de cofinanciación: identificar entidades (Banco Santander) que se encarguen de la cofinanciación de las jornadas.
2. Selección de ponentes: Identificación y formación de oradores locales que compartan historias inspiradoras y relevantes para el ecosistema emprendedor.
3. Logística y producción: Organización de eventos en espacios emblemáticos de cada provincia.
4. Difusión y marketing: Campañas en redes sociales y medios tradicionales para maximizar el alcance.
5. Networking y talleres: Creación de espacios para que los asistentes conecten con expertos y desarrollen competencias emprendedoras.

El proyecto TEDx Andalucía Emprende busca ser un catalizador para el ecosistema emprendedor andaluz, aumentando la visibilidad de iniciativas locales, fomentando la colaboración interprovincial y posicionando a la región como referente de innovación en el sur de Europa.

Recursos humanos empleados en el proyecto

CATEGORÍA	Número personas	Nº Horas/año
	2025	2025
Personal asalariado	4	504
Personal con contrato de servicios	1	16

Beneficiarios del proyecto

TIPO	Número
	2025 previsto
Personas Físicas	1.200
Personas Jurídicas	50

Indicadores y objetivos del proyecto

INDICADOR	Objetivo
	2025
Número de eventos realizados	8
Asistencia presencial	1.200
Alcance de visualizaciones online	50.000
Proyectos emprendedores conectados	80

Recursos económicos previstos para el proyecto

Gastos/Inversiones	Importes
Gastos de personal	10.000€
Otros gastos de la actividad	75.000€
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	85.000€

9.- FORO MATRIZ

Identificación del Proyecto

Denominación	Foro MATRIZ
Tipo	Contrato
Línea objetivo	Impulso de la colaboración empresarial
Lugar de desarrollo	Provincia de Jaén

Descripción detallada prevista para el proyecto

En 2023 y 2024, la Diputación provincial de Jaén, contrata la asistencia técnica para la organización y desarrollo de Foro Matriz a la Fundación Fulgencio Meseguer; consiste en la celebración de un evento empresarial para el fomento de la innovación abierta y liderazgo industrial.

Para el 2025, y tras los resultados obtenidos en el informe final del evento de Foro Matriz de 2024, la Fundación Fulgencio Meseguer va a presentar una propuesta de gestión de la Plataforma Foro MATRIZ de innovación abierta con los siguientes objetivos:

- Creación de un órgano de gestión y planificación de la innovación abierta
- Desarrollo de una plataforma online y gestión de la comunidad

- Diseño de protocolos de participación
- Acciones de sensibilización en innovación abierta
- Protocolos de adhesión de empresas tractoras con startups
- Ideación de convocatorias de retos empresariales
- Servicios de mentoría y formación especializados
- Organización de encuentros y eventos
- Gestión de las convocatorias de ayudas a la financiación
- Creación de un observatorio de innovación abierta
- Desarrollo de programas que fomenten la innovación abierta

Recursos humanos empleados en el proyecto

CATEGORÍA	Número		Nº Horas/a	
	2024	2025	2024	2025
Personal asalariado	2	4	218	2335
Personal con contrato de servicios	1	1	80	1400
Personal voluntario	0	0	0	0

Beneficiarios del proyecto

TIPO	Número	
	2024	2025
Personas Físicas	22	200
Personas Jurídicas	20	50

Indicadores y objetivos del proyecto

INDICADOR	Objetivo	
	2024	2025
Empresas contactadas	95	200
Empresas participantes	20	50
Ponentes y participantes	6	16
Retos de innovación abierta	0	4

Recursos económicos previstos para el proyecto

Gastos/Inversiones	Importes
Gastos de personal	50.180 €
Otros gastos de la actividad	49.820 €
TOTAL, RECURSOS EMPLEADOS	100.000 €

10.- RELEVA PYME 2

Identificación del Proyecto

Denominación	Releva Pyme 2
Tipo	Cofinanciado
Línea objetivo	Impulso de la colaboración empresarial
Lugar de desarrollo	Provincia de Jaén

Descripción detallada prevista para el proyecto

Tras el éxito e impacto del proyecto Releva Pyme realizado por la Fundación Fulgencio Meseguer, en colaboración con la Cátedra Ávolo de Empresa Familiar y con la cofinanciación de la Diputación Provincial de Jaén en 2024, tenemos previsto dar continuidad al proyecto en una segunda edición.

El análisis y evaluación de las empresas familiares de la provincia de Jaén realizado en la primera edición nos ha permitido detectar las fortalezas y debilidades de las empresas familiares de nuestra provincia y esta información es la que nos va a servir de base para esta segunda edición en la que queremos seguir apoyándolas y formándolas para garantizar con éxito su relevo generacional.

Líneas de actuación:

4. Ampliar la participación de EF en el diagnóstico de la provincia de Jaén y en el observatorio.
5. Diseño e impartición de un programa de formación especializado y adaptado a las necesidades y reto de una empresa familiar en sus diferentes niveles de relevo generacional.
6. Encuentros provinciales de empresas familiares, para conectar a las empresas familiares y dar visibilidad a nivel social
7. Desarrollar un servicio de atención en EF, que asesore y derive a los servicios profesionales especializados en empresas familiares que estén adheridos al proyecto.

Recursos humanos empleados en el proyecto

CATEGORÍA	Número		Nº Horas/año	
	2024	2025	2024	2025
Personal asalariado	3	4	739	958
Personal con contrato de servicios	1	1	120	120
Personal voluntario	5	5	50	50

Beneficiarios del proyecto

TIPO	Número	
	2024	2025
Personas Físicas	936	1000
Personas Jurídicas	169	300

Indicadores y objetivos del proyecto

INDICADOR	Objetivo	
	2024	2025
EEFF contactadas	936	1000
EEFF participantes en el estudio	169	300
Personas asistentes al encuentro provincial EEFF	105	150
Asistentes de CCPP a jornadas técnicas	14	25

Recursos económicos previstos para el proyecto

Gastos/Inversiones	Importes
Gastos de personal	21.724 €
Otros gastos de la actividad	28.276 €
TOTAL, RECURSOS EMPLEADOS	50.000 €

11.- PROYECTO UJA: SPIN OFF JAÉN

Identificación del Proyecto

Denominación	Proyecto UJA: Spin Off Jaén
Tipo	Propio
Línea objetivo	Promoción de la investigación
Lugar de desarrollo	Provincia Jaén

Descripción detallada prevista para el proyecto

En 2022 se crea la Cátedra de emprendimiento Fulgencio Meseguer con la UJA, con el objetivo de impulsar acciones de investigación docencia y transferencia el conocimiento. Esta cátedra tiene una vigencia de tres años.

Las líneas de actuación de la Cátedra son:

1. Desarrollo de líneas de investigación aplicada relacionadas con la elaboración de informes sobre emprendimiento en la provincia y en colaboración con otras universidades e instituciones internacionales, como GEM, GUESSESS y NES.
2. Promoción de la coordinación con el resto de los estamentos de la Universidad de Jaén que desarrollan acciones relacionadas con el emprendimiento.

3. Sensibilización al alumnado de la UJA sobre la necesidad de emprender y crear empresas capaces de responder a las necesidades del territorio, fijando población joven cualificada en él y generando un triple impacto positivo en los ámbitos económico, social y ambiental, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU.
4. Participación en los foros académicos andaluces donde se compartan conocimiento y experiencias de éxito relacionados con el emprendimiento y el fomento de la cultura emprendedora desde el ámbito universitario.
5. Fomento de una actitud vital emprendedora y proactiva para lograr el desarrollo equilibrado y sostenible del territorio.

En 2025, la Fundación pretende dar un paso más concreto con el proyecto " Proyecto UJA: Spin Off Jaén" que pretende consolidar un entorno propicio para la creación y desarrollo de empresas surgidas de la investigación y el talento de la Universidad de Jaén, fomentando la colaboración de la Cátedra, del Proyecto 1,2,3 emprende con el resto de los estamentos de la UJA

El proyecto contempla actividades como formación específica, mentoría personalizada, acceso a redes de inversores y apoyo logístico para la creación de Spin-Off. Además, se establecerán alianzas con empresas locales y organismos públicos para garantizar la sostenibilidad y escalabilidad del ecosistema generado.

Objetivo General: Promover la creación y consolidación de Spin-Offs en la Universidad de Jaén, facilitando la transferencia de conocimiento y el desarrollo de proyectos innovadores de alto impacto.

Objetivos Específicos:

1. Formar a 50 participantes (estudiantes, investigadores y profesores) en competencias emprendedoras y de gestión empresarial.
2. Acompañar para la creación o consolidación de al menos 3 Spin-Offs en el primer año.
3. Conectar a los proyectos con una red de 10 inversores y el ecosistema 1,2,3, emprende.
4. Incrementar la visibilidad del ecosistema emprendedor de la UJA a nivel regional.

Líneas de actuación integradas con las actividades de la UJA tales como:

1. Formación y capacitación: Diseño de programas formativos en emprendimiento, financiación, propiedad intelectual y comercialización de tecnologías.
2. Mentoría y acompañamiento: Asignación de mentores especializados para acompañar a los participantes en el desarrollo de sus proyectos.
3. Conexión con inversores: Participación en la organización de eventos y "Demo Days" que impulse la UJA, para presentar los proyectos a posibles inversores y socios.
4. Apoyo logístico y financiero: Dinamización de espacios de trabajo colaborativos, aprovechamiento de recursos técnicos y acompañamiento en la búsqueda de financiación.

Recursos humanos empleados en el proyecto

CATEGORÍA	Número personas	Nº Horas/año
	2025	2025
Personal asalariado	2	218
Personal con contrato de servicios	0	0

Beneficiarios del proyecto

TIPO	Número
	2025
Personas Físicas	50
Personas Jurídicas	3

Indicadores y objetivos del proyecto

INDICADOR	Objetivo
	2025
Número de participantes formados	50
Número de empresas creadas	3
Redes de inversores y colaboradores	10
Desarrollo de eventos	5

Recursos económicos previstos para el proyecto

Gastos/Inversiones	Importes
Gastos de personal	4.681 €
Otros gastos de la actividad	10.000 €
TOTAL, RECURSOS EMPLEADOS	14.681 €

12.- BARRIOS INTELIGENTES JAEN II

Identificación del Proyecto

Denominación	Barrios Inteligentes Jaén II
Tipo	Cofinanciado
Línea objetivo	Formación y cualificación profesional
Lugar de desarrollo	Provincia de Jaén

Descripción detallada prevista para el proyecto

La Fundación Fulgencio Meseguer tiene previsto desarrollar durante el año 2025 la segunda edición del proyecto “Barrios Inteligentes Jaén”, con la colaboración de la Fundación La Caixa y el objetivo de mejorar la empleabilidad de personas vulnerables a través del desarrollo de Itinerarios Personalizados de Inserción dentro del sector digital y las nuevas tecnologías.

La metodología estará basada en la formación en competencias y habilidades sociolaborales y en nuevas tecnologías, además de realizar prácticas con empresas que permitan a los usuarios acercarse al mundo laboral, para ello trabajará en el Fab Lab con el que ya contamos, el cual seguirá siendo un espacio abierto y participativo en el que interactúen tanto usuarios, como empresas y entidades que colaboran en el proyecto.

Líneas de actuación

1. Trabajar las competencias y habilidades sociolaborales de los usuarios.
2. Capacitar a los/as participantes en el diseño 2D y 3D, y/o en la reparación de microinformática.
3. Sensibilizar a las mujeres jóvenes sobre el sector de nuevas tecnologías y su participación en el proyecto.
4. Crear un espacio participativo y de intercambio de información, conocimientos y experiencias.

Recursos humanos empleados en el proyecto

CATEGORÍA	Número		Nº Horas/año	
	2024	2025	2024	2025
Personal asalariado	2	6	1680	1655
Personal con contrato de servicios	0	0	0	0
Personal voluntario	4	20	10	30

Beneficiarios del proyecto

TIPO	Número	
	2024	2025
Personas Físicas	33	35
Personas Jurídicas	13	13

Indicadores y objetivos del proyecto

INDICADOR	Objetivo	
	2024	2025
Participantes	30	35
Talleres grupales	25	25
Charlas informativas	20	20
Asistentes a los talleres grupales	106	120
Asistentes a las charlas informativas	115	130

Recursos económicos previstos para el proyecto

Gastos/Inversiones	Importes
Gastos de personal	28.733 €
Otros gastos de la actividad	11.267 €
TOTAL, RECURSOS EMPLEADOS	40.000 €

13.- RESKILLING

Identificación del Proyecto

Denominación	Reskilling
Tipo	Subvención
Línea objetivo	Formación y cualificación profesional
Lugar de desarrollo	Provincia de Jaén

Descripción detallada prevista para el proyecto

La Fundación Fulgencio Meseguer tiene concedida una subvención de fondos europeos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes y gestionada a través de la Junta de Andalucía; destinada a la formación de personas desempleadas que permita la actualización de sus competencias profesionales o la adquisición de otras nuevas durante el 2025.

El proyecto estará enfocado a la formación en áreas esenciales como la microinformática y la creación de páginas web, con las que se pretende equipar a los jóvenes con habilidades demandadas en el mercado laboral actual, aumentando así sus oportunidades de empleo y desarrollo profesional. Además, este programa se orienta a reducir la brecha digital y fomentar la inclusión social y económica de los jóvenes vulnerables. Al capacitar a los participantes en competencias tecnológicas, se les brinda la oportunidad de integrarse plenamente en la sociedad digital, empoderándolos para emprender proyectos propios y contribuir activamente en sus comunidades.

Son 17 acciones formativas con las que la Fundación Fulgencio Meseguer no solo mejora las perspectivas individuales de estos jóvenes, sino que también fortalece el tejido social al promover la igualdad de oportunidades y el desarrollo sostenible.

La modalidad de impartición para todas las acciones formativas es la presencial.

Recursos humanos empleados en el proyecto

CATEGORÍA	Número personas	Nº Horas/año
	2025	2025
Personal asalariado	4	793
Personal con contrato de servicios	17	765
Personal voluntario	0	0

Beneficiarios del proyecto

TIPO	Número
Personas Físicas	255
Personas Jurídicas	0

Indicadores y objetivos del proyecto

INDICADOR	Objetivo
	2025
Participantes	255
Acciones formativas	17
Horas de formación	765

Recursos económicos previstos para el proyecto

Gastos/Inversiones	Importes
Gastos de personal	15.421 €
Otros gastos de la actividad	85.000 €
TOTAL, RECURSOS EMPLEADOS	100.421 €

14.- UNIDAD DE ORIENTACION PROFESIONAL (UOP)

Identificación del Proyecto

Denominación	Unidad de Orientación Profesional (UOP)
Tipo	Subvención
Línea objetivo	Formación y cualificación profesional
Lugar de desarrollo	Provincia de Jaén

Descripción detallada prevista para el proyecto

La Fundación Fulgencio Meseguer tiene previsto solicitar una segunda edición del proyecto Unidad de Orientación Profesional (UOP) vinculada al servicio de formación abierta “Aula Mentor” con la colaboración del Ministerio de Educación y Formación Empresarial, si se abre la convocatoria.

El objetivo del proyecto es facilitar información y orientación profesional cercana, de calidad y totalmente ajustada a las necesidades de las personas a lo largo de su vida profesional.

Sus principales líneas de actuación son:

- Informar y asesorar sobre oportunidades formativas y alternativas de mejora profesional
- Orientar y acompañar en la inscripción a los procedimientos de evaluación y acreditación de competencias profesionales (PEAC)

Recursos humanos empleados en el proyecto

CATEGORÍA	Número personas	Nº Horas/año
	2025	2025
Personal asalariado	1	1477
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

Beneficiarios del proyecto

TIPO	Número
	2025
Personas Físicas	460
Personas Jurídicas	0

Indicadores y objetivos del proyecto

INDICADOR	Objetivo	
	2023	2025
Personas usuarias atendidas	460	500
Solicitudes de acreditación	244	250
Sesiones individuales acompañamiento	266	300
Acciones colectivas	107	100

Recursos económicos previstos para el proyecto

Gastos/Inversiones	Importes
Gastos de personal	25.056 €
Otros gastos de la actividad	3.444 €
TOTAL, RECURSOS EMPLEADOS	28.500 €

III. Previsión de recursos económicos a emplear por la entidad.

Gastos/Inversiones	Fundación Fulgencio Meseguer	Actividades o Proyectos														TOTAL
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Gastos por ayudas y otros																
a) Ayudas monetarias					4.000 €											4.000 €
b) Ayudas no monetarias																
Gastos de personal	36.259 €	36.892 €	27.770 €	1.027 €	6.000 €	21.009 €	14.000 €	4.500 €	10.000 €	50.180 €	21.724 €	4.681 €	28.733 €	15.421 €	25.016 €	303.212 €
Otros gastos de la actividad	79.184 €	54.941 €	8.678 €	8.960 €		24.600 €	56.000 €	5.500 €	75.000 €	49.820 €	28.276 €	10.000 €	11.098 €	85.000 €	3.484 €	500.541 €
Impuesto sobre sociedades																
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	115.443 €	91.832 €	36.448 €	9.987 €	10.000 €	45.609 €	70.000 €	10.000 €	85.000 €	100.000 €	50.000 €	14.681 €	39.831 €	100.421 €	28.500 €	807.753 €

IV. Previsión de Recursos Económicos a obtener por la entidad.

a) Previsión de ingresos a obtener por la entidad.

INGRESOS	Importe Total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	170.000 €
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	208.966 €
Aportaciones privadas	354.687 €
Aportaciones de otras entidades del Tercer Sector	74.100 €
Otros tipos de ingresos	
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	807.753 €

b) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad.

OTROS RECURSOS	Importe Total
Deudas contraídas	-
Otras obligaciones financieras asumidas	-
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	-

V. Estado del presupuesto.

El presupuesto se presenta equilibrado y ajustado a las necesidades tanto de estructura funcional como de las actividades fijadas por la Fundación como objetivos para el ejercicio de 2025. La suma de las partidas de gastos queda plenamente compensada por los ingresos previstos, no previéndose en consecuencia endeudamiento, ni reajustes que afecten a la dotación inicial.

VI. Justificación presupuestaria.

La Fundación Fulgencio Meseguer cuenta en 2024 con un presupuesto de 475.802€, incluida la dotación fundacional de 50.000 euros. Tras el diseño de un plan de captación de fondos, tanto el Patronato como el equipo técnico de la Fundación se encuentran actualmente en un proceso de búsqueda de colaboraciones de entidades públicas y privadas que han expresado su interés en aportar recursos para proyectos que contribuyan al progreso socioeconómico del entorno.

A través de estas relaciones de colaboración que la Fundación está llevando a cabo, está previsto sumar al presupuesto una cantidad de 331.950 € provenientes de aportaciones de empresas del entorno, entidades públicas y otras entidades del Tercer Sector que se sumarían a los proyectos planificados para el año 2025 por la Fundación Fulgencio Meseguer.

La Fundación tiene previsto contar en el año 2025 con la gerente y la secretaria que han gestionado las actividades con la colaboración del patronato, además de otros cuatro profesionales para la gestión y desarrollo de las actividades planificadas. En particular, personal de dirección, administrativo y técnico; y su dedicación principal será el desarrollo de las actividades que se especifican en este plan de actuación.

Todos los puestos serán desempeñados por profesionales competentes para el desempeño de sus tareas y sus horas de trabajo se dividirán proporcionalmente entre las actividades planificadas, en función de su dedicación a cada una de ellas.

La Fundación tratará en este ejercicio de ejecutar eficazmente este Plan de Actuación, afectándose a estos fines los fondos que administre y rindiendo cuenta de los mismos en la correspondiente memoria anual.

En Jaén a 30 de diciembre de 2024

LA SECRETARIA



Fdo.: D^a. Mercedes Valenzuela Generoso

Vº Bº EL PRESIDENTE

Fdo.: D. Fulgencio Meseguer Galán